

## **Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion**

Période du 1er octobre au 31 décembre 2018

Février 2019

## Transition énergétique Québec

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2018-2019  
Trimestre : Octobre - Décembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	6 300 \$	Campagne de publicité pour les programmes résidentiels Rénoclimat et Chauffez-vert dans le Guide du patrimoine et de la rénovation de qualité	31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	6 300 \$	Campagne de publicité pour les programmes résidentiels Rénoclimat et Chauffez-vert dans le Guide du patrimoine et de la rénovation de qualité	31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	5 136 \$	Campagne de publicité Véhicules électriques et Branchez au travail	14 novembre 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	2 012 \$	Campagne de publicité pour les programmes résidentiels Rénoclimat et Novoclimat dans le magazine La maison du 21e siècle	31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	2 012 \$	Campagne de publicité pour les programmes résidentiels Rénoclimat et Novoclimat dans le magazine La maison du 21e siècle	31 mars 2018
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	4 899 \$	Campagne de publicité pour le programme Éconologis	10 décembre 2018

#### Information complémentaire

- Les montants indiqués n'incluent pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec ou la taxe de vente harmonisée.
- Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.