

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2017

Direction générale des ressources financières et matérielles et de la gestion contractuelle

Mai 2017

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : **2016-2017**
 Trimestre : **Janvier - Mars**

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	31 254 \$	Placement publicitaire radio dans le cadre de la Journée de l'efficacité énergétique	13 décembre 2016
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Cossette communication inc.)	24 255 \$	Développement de la campagne Novoclimat, Rénoclimat et Chauffez vert (réflexion stratégique, planification média et ocnception d'un Kiosque interactif)	9 janvier 2017
CPS médias Inc.	315 \$	Publicité concernant <i>Le guide du bâtiment performant</i> dans le bulletin <i>Élévation</i> de l'Ordre des achitectes du Québec	20 janvier 2017
CPS médias Inc.	750 \$	Publicité concernant <i>Le guide du bâtiment performant</i> dans le bulletin <i>InfoGéniePlus</i> de l'Ordre des ingénieurs	22 janvier 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Google Inc.)	2 429 \$	Campagne de publicité sur le programme Éconologis: volet mots-clés et présence sur Internet	8 février 2017
Centre de services partagés du Québec	128 988 \$	Placements médias pour la campagne Éconologis dans des hebdomadaires régionaux et radios commerciales	8 février 2017
Fondation Maurice Tanguay inc.	70 000 \$	Entente de visibilité entre le Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles et la Fondation Maurice Tanguay (Maison Tanguay 2017)	8 février 2017
CPS médias Inc.	414 \$	Publicité concernant <i>Le guide du bâtiment performant</i> dans le bulletin <i>Élévation</i> de l'Ordre des achitectes du Québec	8 février 2017
Centre de services partagés du Québec	9 875 \$	Campagne de publicité - Québec Mines Découverte. Différents fournisseurs radios et quotidiens imprimés.	14 février 2017

CAA-Québec	70 000 \$	Entente de visibilité entre le Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles et CAA Québec pour la promotion des véhicules électriques aux Salons de l'Auto de Québec et de Montréal 2017	17 février 2017
Facebook Inc.	19 339 \$	Publicités sur Facebook pour le programme Éconologis	Du 28 janvier au 26 février 2017
Centre de services partagés du Québec	40 716 \$	Publicités pour les programmes Éconologis et Novoclimat 2.0 dans les journaux hebdomadaires régionaux, sur Internet et dans les radios commerciales	7 mars 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Google Inc.)	4 756 \$	Campagne de publicité sur le programme Éconologis: volet mots-clés et présence sur Internet	7 mars 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Cossette Communication Inc.)	21 835 \$	Frais professionnels associés à la conception et l'idéation de la campagne Rénoclimat, du concept du Kiosque Rénoclimat et Chauffez vert ainsi que des capsules vidéos sur Rénoclimat et Chauffez vert	16 mars 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Cossette Communication Inc.)	47 619 \$	Conception et réalisation de capsules vidéos concernant le programme Rénoclimat et Chauffez vert.	17 mars 2017
CPS médias Inc.	1 500 \$	Publicité concernant le Guide du bâtiment performant dans la revue Esquisses de l'Ordre des architectes du Québec	24 mars 2017
Chambre de commerce du Montréal Métropolitain	10 000 \$	Entente de visibilité entre le Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles et la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain concernant le forum stratégique sur la transition énergétique	29 mars 2017
Centre de services partagés du Québec	94 170 \$	Placement médias pour la campagne Éconologis dans des hebdomadaires régionaux et radios commerciales	31 mars 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Cossette Communication Inc.)	80 878 \$	Campagne pour le programme Novoclimat, réalisation de capsules d'information Novoclimat et Rénoclimat, sondages grand public et sondage auprès des municipalités.	31 mars 2017
Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Cossette Communication Inc.)	37 563 \$	Réalisation du Kiosque Rénoclimat et Chauffez vert, Conception et réalisation d'imprimés et de publicités Web.	31 mars 2017

Centre de services partagés du Québec (octroi du contrat à Google Inc.)	640 \$	Campagne de publicité sur le programme Éconologis: volet mots-clés et présence sur Internet	31 mars 2017
---	--------	---	--------------

Information complémentaire

— Les montants indiqués n'incluent pas les taxes de vente.