

## **Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion**

Période du 1er juillet au 30 septembre 2019

## Transition énergétique Québec

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2019-2020  
Trimestre : Juillet - Septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	3 176 \$	Campagne de publicité pour le programme résidentiel Rénoclimat dans le magazine La maison du 21 <sup>e</sup> siècle	25 juillet 2019
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	5 294 \$	Campagne de publicité 100 gestes pour la planète et le portefeuille dans le magazine Protégez-vous	12 août 2019
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	1 000 \$	Campagne de publicité pour le programme résidentiel Novoclimat sur Facebook	3 septembre 2019

#### **Information complémentaire**

- Les montants indiqués n'incluent pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec ou la taxe de vente harmonisée.
- Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.