

**Dépenses sur les médias sociaux effectuées par le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
entre le 1^{er} janvier 2016 et le 7 juin 2017**

Description	Montant	Description détaillée	Résultats
Promotion et publicité concernant le programme Éconologis (Publicité Facebook)	19 339,30 \$	Campagne réalisée en trois phases successives de publicités ciblées par région. Au total, vingt-quatre publicités ont été diffusées sur Facebook.	1 397 129 impressions; 21 234 interactions avec les publicités (clics, réactions, commentaires, partages)
Promotion de la journée de l'efficacité énergétique sur Facebook (publicités Facebook)	9 777,35 \$	Deux publicités ciblées sur la page Facebook Efficacité énergétique	549 872 impressions; 5 032 interactions avec les publicités (clics, réactions, commentaires, partages)
Promotion de l'évènement Québec Mines sur Facebook (publicités Facebook)	1 382,22 \$	Trois publicités ciblées diffusées sur Facebook concernant la page Facebook Québec Mines	310 920 impressions; 7888 clics; 224 interactions (clics, réactions, commentaires, partages)
Promotion du programme Novoclimat 2.0	10 000,00 \$	Trois placements publicitaires sur Facebook pour faire connaître le programme Novoclimat 2.0	Aucune information disponible pour le moment.
Achat du logiciel Quizz Premium entreprise	292,24 \$	Logiciel permettant de mettre en ligne sur Facebook des Quiz et questionnaires	Licence d'un an permettant de mettre en ligne des jeux questionnaires sur Facebook

TOTAL	40 791,11 \$
--------------	---------------------

NON

VISÉ

Récapitulatif

Montant facturé

\$19,98 CAD

Plage de dates

10 avril 2017 09:00 - 17 avril 2017 07:30

TYPE DE PRODUIT

Publicités Facebook