

Campagnes de publicité et de communication du MERN depuis avril 2014

SUJET	
2014	
A - Congrès Québec Mines 2014	
2015	
B - Évaluations environnementales Stratégiques - hydrocarbures	
C - Véhicules électriques 2015	
D - Novoclimat 2.0 - maison	
E - Semaine de l'efficacité énergétique	
F - Québec Mines 2015	
2016	
G - Semaine de l'efficacité énergétique	
H - Partenariats affaires en efficacité énergétique	
I - Programmes résidentiels en efficacité énergétique (Réno-climat)	
J - Consultation publique sur les évaluations environnementales stratégiques en lien avec la filière des hydrocarbures.	
K - Véhicules électriques	
L - Vision stratégique du développement minier au Québec 2015-2020	
M - Québec Mines 2016	
N - Lancement de la politique énergétique 2016-2025	

NON - U^SÉ

Nom du média Médium

37

Montant Nbre parutions

37

Dates de parution

37

Super Banner - site Web

37

970,00 \$

37

sept. - oct.

37

Le Citoyen ABITIBI EST et OUEST (Combo) Pages minières si possible

1 461,92 \$ 2

1x sept./1X nov

37

37

37

JOURNAL HAUTE-CÔTE-NORD/Secteur OUEST et Le NORD CÔTIER et Le MANIC

196,80 \$ 0

1 988,25 \$ 1

1x sept./1X nov

JOURNAL HAUTE-CÔTE-NORD/Secteur OUEST et Le NORD CÔTIER et Le MANIC

951,90 \$ 2

1x sept./1X nov

NO :N - VISÉ

NON - VISÉ

37

37

37

(A)

Magazine le point en magazine ressources naturelles	Magazine -
Magazine 49e parallèle	Magazine -
ICM 2 fois	

NON
VISÉ

0,00 \$	sept-14
0,00 \$	mi-sept. 2014
10 000,00 \$	août et septembre

NON
VISÉ

Magazine Le point en magazine ressources naturelles	Magazine
Magazine 49e parallèle	Magazine
ICM 2 fois	

NON
VISÉ

0,00 \$	sept-14
0,00 \$	mi-sept. 2014
10 000,00 \$	août et septembre

NON
VISÉ

Nom du média	Médium
Magazine Le Spectre, s'adressant aux enseignants du primaire et du secondaire	Magazine
ICM	M4S
Radios: CJMF-FM, CFOM-FM, CJEC-FM, CHIK-FM, CITE-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CFEL-FM	Radios populaires de Québec

NON

USÉ

Montant	Parution
762,35 \$	Printemps 2014 et automne 2014
7 000,00 \$	Québec Mines
8 470,86 \$	Entre le samedi 8 novembre et le mercredi 19 novembre 2014

6

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles

Journal	jour de		Coût annonce
	Jour	Date	
Le SOLEIL	MER	11-nov	268,80 \$
La PRESSE	MER	11-nov	383,60 \$
Le NORD-CÔTIER	MER	11-nov	275,55 \$
Le NORD-CÔTIER	MER	11-nov	275,55 \$
Le RADAR	JEU	12-nov	143,30 \$
Le PHARILLON	MER	11-nov	163,42 \$
Le COURRIER SUD	MER	11-nov	167,18 \$

NON
VISÉ

NON
VISÉ

(F)

Placement publicitaire Québec Mines 2015

Nom média	du Médium
Placements Web	à déterminer/différents véhicules
Placements réseaux sociaux	Twitter et Facebook
Réseau Construnet	site Web
Industrie Québec	Magazine/seul échange si
Magazine Ressources mines industrie (Tertio)	Magazine/artic e - échange
Magazine point ressources naturelles ICM 2 fois	Le magazine/écha en nge

NO 12
V185

Dates de parution	de
à compter de septembre	
aux 2 semaines à partir d'août.	
oct-14	
tous les 2 mois	
chaque saison	
août et septembre	

X

Nom du média
Publicité Facebook et/ou Web
ICM
Radios: CJMF-FM, CFOM-FM, CJEC-FM, CHIK-FM, CITF-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CFEL-FM

NON

UISE

Montant	Parution
1 800,00 \$	Automne 2015
7 000,00 \$	Québec Mines
8 470,86 \$	Entre le samedi 8 novembre et le mercredi 19 novembre 2014

Nom du média
Le Citoyen ABITIBI EST et OUEST (Combo)
Le Citoyen ABITIBI EST et OUEST (Combo)
Le Citoyen ABITIBI EST et OUEST (Combo)
JOURNAL HAUTE-CÔTE-NORD/Secteur OUEST et Le NORD CÔTIER et Le MANIC
JOURNAL HAUTE-CÔTE-NORD/Secteur OUEST et Le NORD CÔTIER et Le MANIC
Magazine Ressources mines et industrie (Tertio)
Magazine Le point en ressources naturelles ICM 2 fois

NON
VISÉ

Montant
1 315,73 \$
1 195,92 \$
1 645,20 \$
1 397,79 \$
856,71 \$
0,00 \$
0,00 \$
10 000,00 \$

NON
VISÉ

Dates de parution
1x sept.
/1X nov
1X oct.
08-oct
1x sept./1X nov
tous les 2 mois
sept-14
août et septembre

Message 30 secondes - francophone et anglophone

PEBS A25-54
Novembre

Cible : A25-54 (secondaire : 14-65 ans)

Marchés	18 au 24 nov.	CPP	Coût brut
Montréal francophone	100	125,80 \$	12 580,00 \$
Montréal anglo	100	74,20 \$	7 420,00 \$
Québec	165	25,80 \$	4 257,00 \$
Sherbrooke	165	9,45 \$	1 559,25 \$
Trois-Rivières	165	8,60 \$	1 419,00 \$
Rimouski / Matane / Sept-Îles	165	5,30 \$	874,50 \$
Saguenay	165	6,65 \$	1 097,25 \$
Ottawa - Gatineau francophone	165	14,80 \$	2 442,00 \$
Rouyn	165	4,95 \$	816,75 \$
Val d'Or	165	4,90 \$	808,50 \$
Total Brut			33 274,25 \$

NON - VISÉ

Message 30 secondes - francophone et anglophone

Marchés	Stations	18 au 24 nov.		CPO	Coût brut
		Nombre d'occasions			
Gaspésie	CIRG-FM	15		34,00 \$	510,00 \$
Fermont	CFMF-FM	15		17,00 \$	255,00 \$
Charlevoix	CIHO-FM	15		26,00 \$	390,00 \$
Matagami	CHEF-FM	15		15,00 \$	225,00 \$
Total Brut					1 380,00 \$
Coût net					1 173,00 \$

NON - VISÉ

(H)

Description
Site Web Véhicules électriques
Guide du bâtiment performant
Programme - Nouveau véhicule électronique
AQME Montréal - Location kiosque
Impression 12 copies du guide CPE
500 dépliants pour le bâtiment
Salon des technologie environnementale
Document sur l'eff. énergétique des bâtiments institutionnel en neuf étapes
Document sur l'eff. énergétique des bâtiments institutionnel en neuf étapes
Document sur l'eff. énergétique des bâtiments institutionnel en neuf étapes
Entente de visibilité pour plusieurs projets concernant l'efficacité énergétique et au
Entente de visibilité pour Guide du bâtiment performant avec Voirvert.ca
Placement pub dans Revue Plan 1/2 page (7 nov.)
Placement pub dans Bulletin web InfoGéniePlus (17 nov.)
Placement pub dans Bulletin web InfoGéniePlus (19 janvier)
Placement pub dans Revue Esquisse 1/2 page (7 déc.)
Placement pub dans bulletin web Élévation (12 déc.)
Placement pub dans bulletin web Élévation (9 janvier)
Placement pub dans bulletin web Élévation (6 fév.)

NON

VISÉ

Coût sans taxes	Coût avec taxes
60,00 \$	68,99 \$
315,00 \$	
316,14 \$	363,48 \$
1 995,00 \$	2 293,75 \$
166,80 \$	
276,00 \$	317,33 \$
5 000,00 \$	5 000,00 \$
1 677,00 \$	1 677,00 \$
2 200,00 \$	2 529,45 \$
3 186,00 \$	3 345,30 \$
6 250,00 \$	7 185,94 \$
	233,37 \$
3 000,00 \$	
750,00 \$	
750,00 \$	
1 500,00 \$	
330,00 \$	
330,00 \$	
330,00 \$	

NON

VISÉ

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs
Planification radio - Québec Mines
Diffusion : du 14 au 20 novembre 2016 inclusivement

Message 30 secondes				Semaine du
Marché	Coût / occ.	CPP	14 nov.	Coût brut total
Stations radio - marchés en coût/occ.				
Lévis CJMD-FM (communautaire)	30,00 \$		28	840,00 \$
Marché primaire	Coût / occ.	CPP	14 nov.	Coût brut total
PEB A25-54				
Québec		25,80 \$	280	7 224,00 \$
Coût total brut :				8 064,00 \$

NON - U18E

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs
Planification médias Imprimé - Québec Mines

Quotidiens	Jour de parution		Coût annonce N & B	Coût annonce Couleurs
	Jour	Date		
JOURNAL DE QUÉBEC	JEU	17-nov	1 210,88 \$	2 992,88 \$
LE SOLEIL	SAM	19-nov	1 721,72 \$	4 562,72 \$
	Coûts BRUT		2 932,60 \$	7 555,60 \$

NON

UTILISÉ

NON UTILISÉ

NON - UTILISÉ

Placement	Achat	Valeur/kiosque*	Durée parution
Constronet		5 000,00 \$	sept. - oct. 2016
Quotidien web économique	1 650,00 \$		26 sept. 2016
Tertio [Ressources, mines et industrie]		2 500,00 \$	mars, mai, juillet, septembre, novembre, janvier 2017
Institut canadien des mines... [ICM]			5 oct. 2016
Informe- affaires - Saguenay - Lac-Saint-Jean	577,50 \$		du 16 au 22 oct. 2016
Médias sociaux [facebook]	1 000,00 \$		3 au 14 oct. 2016

