

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1er janvier au 31 mars 2018

Mai 2018

Transition énergétique Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2017-2018
Trimestre : Janvier - Mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec	-46 316 \$	Placement publicitaire pour le programme Novoclimat (note 1)	17 décembre 2017
Centre de services partagés du Québec	5 034 \$	Publicité dans La Presse plus - Incitatifs gouvernementaux pour l'acquisition d'un véhicule électrique	8 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec	4 899 \$	Achat mots clés Google - Site Web consultations en ligne	23 janvier 2018
Centre de services partagés du Québec	5 034 \$	Publicité dans La Presse plus - Incitatifs gouvernementaux pour l'acquisition d'un véhicule électrique	1 mars 2018

Information complémentaire

- Les montants indiqués n'incluent pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec ou la taxe de vente harmonisée.
- Note 1 : Ce contrat a déjà été présenté au 1^{er} trimestre. Il s'agit d'un crédit pour des annonces prévues mais non réalisées.