

## **Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion**

Période du 1<sup>er</sup> avril 2015 au 30 juin 2015

Direction générale des ressources financières et matérielles et de la gestion contractuelle

Août 2015

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles  
 Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2015-2016

Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	3 739 \$	Publicités obligatoires (avis publics) relatives aux consultations publiques sur le Chantier sur l'acceptabilité sociale (publication dans trois hebdomadaires régionaux et cinq quotidiens);	Avril
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	355 \$	Publicités obligatoires (avis publics) relatives aux consultations publiques sur le Chantier sur l'acceptabilité sociale (publication dans deux hebdomadaires régionaux);	Mai
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	192 \$	Publicités obligatoires (avis publics) relatives au Programme de réforme cadastrale - Interdiction d'aliéner un droit de propriété dans les lots couverts par le mandat de rénovation cadastrale 1900 (publication dans 2 hebdomadaires régionaux).	Juin
Ordre professionnel des Géologues du Québec	175 \$	Ressources humaines - Recrutement d'un géologue	Juin
Productions écohabitation	11 475 \$	Entente de visibilité entre le MERN et Écohabitation pour le programme NOVOCLIMAT 2.0 (premier versement de 50 %)	25 mai 2015
APCHQ - Région Beauce-Appalaches	900 \$	Location d'un kiosque au salon de l'habitation de la Beauce en mars 2015	2 avr 2015
Salon de l'habitation Kinsmen	625 \$	Location d'un emplacement au salon de l'habitation de Victoriaville en mars 2015	9 avr 2015
Corporation Officiers municipaux en bâtiment & environnement du Qc	1 900 \$	Location d'un kiosque au congrès de la COMBEQ les 16 et 17 avril 2015	14 mai 2015

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles  
Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

---

Exercice financier : 2015-2016

Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Merlicom inc.	3 900 \$	Location d'un kiosque au Salon Quartier municipal des affaires 2015	14 mai 2015
Association des directeurs municipaux du Québec	2 135 \$	Location d'un kiosque au congrès 2015 de l'Association des directeurs municipaux du Québec	12 juin 2015
Corporation des Officiers municipaux agréés du Québec (C.O.M.A.Q.)	2 500 \$	Location d'un kiosque au congrès de la corporation des officiers municipaux du Québec	12 juin 2015
Place Fleur de Lys GP inc.	850 \$	Espace au centre commercial Fleur de Lys pour le Jour de la Terre	12 juin 2015
Fédération québécoise des municipalités locales et régionales [FQM]	2 515 \$	Location d'un espace au Salon Affaires municipales les 24 et 25 septembre 2015 au Centre des congrès de Québec	12 juin 2015